

продуктами, банки пропонують товари, які, з точки зору банків, підходять до стилю життя клієнтів.

Для поліпшення обслуговування клієнтів західні банки все частіше поєднують зусилля з партнерами зі збуту, які не належать до банківського сектора. Так, багато європейських банків активно співпрацюють із туристичними фірмами, агентствами з торгівлі нерухомістю, використовуючи пункти продажу їхніх продуктів і навіть розробляючи спільні послуги. Значення схожого партнерства визначається взаємодоповнюваністю клієнтів обох партнерів й обсягом потенційної економії на масштабах.

Для української практики є характерним вважати інновації запозичені та адаптовані продукти та послуги зарубіжних банків. Так, більшість послуг та продуктів в сфері private-banking базуються на зарубіжному досвіді.

Але в Україні створюються і власні продукти та послуги. На сьогодні лідером з впровадження інновацій в Україні є ПАТ КБ «ПриватБанк». ПАТ КБ «ПриватБанк» першим в Україні запропонував своїм клієнтам послуги internet-banking «Приват24» та GSM-banking, а також послуги з продажу через мережу своїх банкоматів та POS-терміналів електронних ваучерів провідних операторів мобільного зв'язку та IP-телефонії.[4,с.213]

Експерти відзначають, що створена ПАТ КБ «ПриватБанк» система електронної здачі Liqpay забезпечила довгоочікуваний міст між електронною і заснованою на готівці оплатою. Окрім ПАТ КБ «ПриватБанк», інновації на сьогодні активно впроваджують ПАТ «ОТП Банк», ПАТ «Укрсоцбанк», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль» та ін.

Список використаних джерел:

1. Ennew C., Watkins T., Wright M.: Marketing Financial Services, Butterworth-Heinemann, Oxford, UK 1991.
2. Єгоричева С.Б. Організація діяльності банків у зарубіжних країнах [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://imanbooks.com/book_352
3. Матвієнко В. П. Особливості організації обліку інноваційних банківських продуктів [Електронний ресурс] / В. П. Матвієнко, Л. А. Заводовська // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. - 2015. - № 2. - С. 65-70. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2015_2_11
4. Торяник Ж.І. Нові тенденції банківського маркетингу: вітчизняний і зарубіжний досвід /Торяник Ж.І., Антимоник К.В. // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. –2014. - № 1(16). – С. 219 – 224.

УДК 658312(477)(043.2)

Чайковська А.О.

студентка

Чібісова І.В.

старший викладач

Національний авіаційний університет

СУЧАСНИЙ СТАН ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Однією з важливих умов розвитку ринкової економіки та народного господарства держави є підприємництво.

Сучасний стан та розвиток українських підприємств знаходиться у тяжкому стані. Однією з цих причин нинішнього стану економіки України є

багаторічне випереджувальне зростання засобів виробництва у порівнянні з виробництвом предметів споживання.

Промисловість відіграє одну з провідних ролей в економіці України, де виробляється близько 40% загальноукраїнського випуску товарів і послуг, 80% їх експорту. [1]

Одними з негативних факторів, що впливають на розвиток підприємств є високий рівень енергозалежності держави та енергомісткості внутрішнього виробництва.

Також значними наслідками для виробництва є зниження зовнішньоторговельних потоків, які виникли внаслідок кризового скорочення попиту на вітчизняний експорт, зменшення споживчого попиту населення через падіння реальних доходів.

Найбільшої фінансової підтримки як на загальнодержавному, так і регіональному рівнях необхідно спрямувати в сектор малого і середнього бізнесу.

Недосконала державна політика, високі податки, обмеження на окремі види діяльності, адміністративні бар'єри, бюрократична система в отриманні ліцензій є основними причинами, що гальмують розвитку підприємницького бізнесу. [2, с.14]

Основними заходами щодо ефективного розвитку підприємництва є покращення нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності, реалізація державної регуляторної політики, активізація фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки, запровадження регіональної політики.

Список використаних джерел:

1. Економіка підприємств /За ред. Харіва П.С. - Тернопіль: Економічна думка, 2002. – 449 с.
2. [Електронний ресурс]: режим доступу -http://studopedia.su/19_149043_suchasniy-standpriyemnitstva-v-ukrayinI.html

УДК 368.2

*Чубінський М.А.,
аспірант, Національна академія управління*

ПРЯМЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВИХ ВИПАДКІВ ЗА ДОГОВОРАМИ ОBOB'ЯЗКОВОГО СТРАХУВАННЯ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАСНИКІВ НАЗЕМНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

Відповідно до Закону України «Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів» потерпілий звертається за страховим відшкодуванням до страховика, який застрахував відповідальність винного у скоєнні ДТП [1], а страхувальник не має безпосередніх стосунків із страховиком, у якого був придбаний страховий поліс. Оскільки потерпілий у ДТП має справу не зі страховиком, якого обрав сам, то такий страховик недостатньо зацікавлений у якнайкращому обслуговуванні такого потерпілого. Як наслідок, на страховому ринку спостерігається демпінг та війна комісійних, що приводить до неплатоспроможності страховиків та їх банкрутства.